

Mayo 2026

# TENDENCIAS DE CONSUMO MASIVO

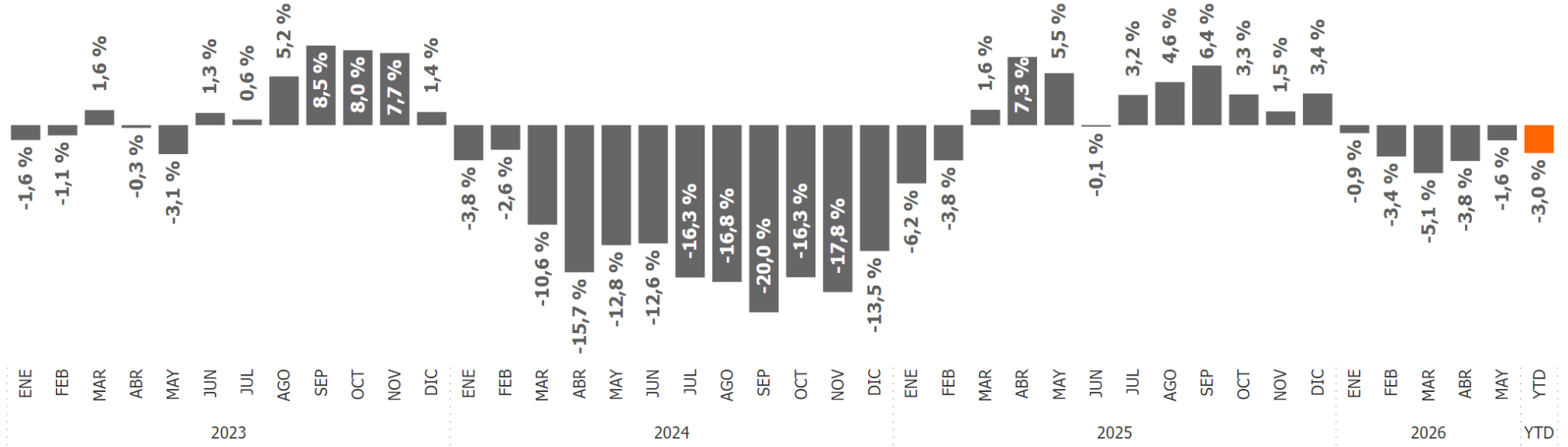
TOTAL CANALES

**scentia** | knowing  
how

# TENDENCIAS MENSUAL TOTAL CANALES – MAYO 2026

## TOTAL CANALES CONSUMO PRINCIPAL

**-1,6 %**  
MAY'26 VS MAY'25



Supermercados de cadena



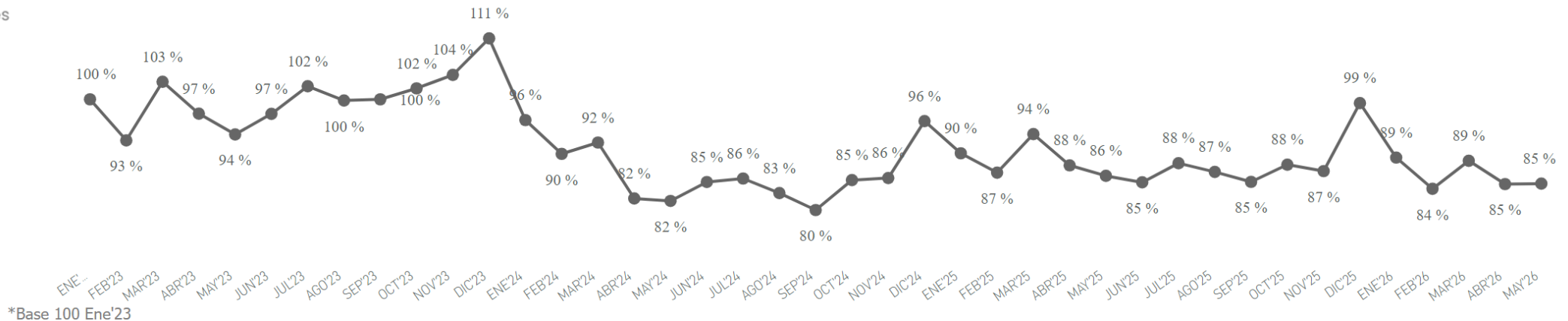
Autoservicios independientes



K+T



Farmacias

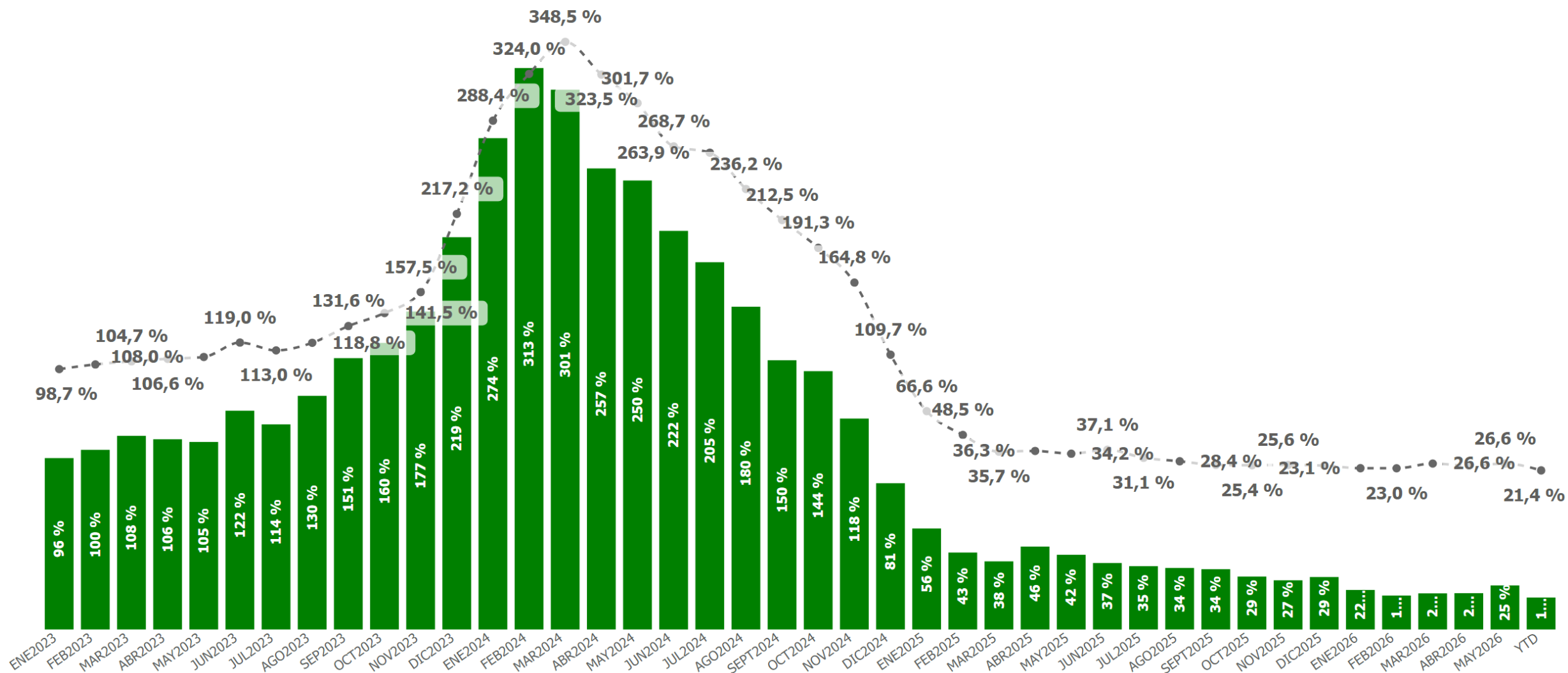


\*Base 100 Ene'23

Comparado contra Enero 2023 el mes de mayo está al 84,8% de consumo.

# TENDENCIAS MENSUAL - TOTAL CANALES - MAYO 2026

Evolución de variaciones de valores y precio con respecto al mismo período del año anterior



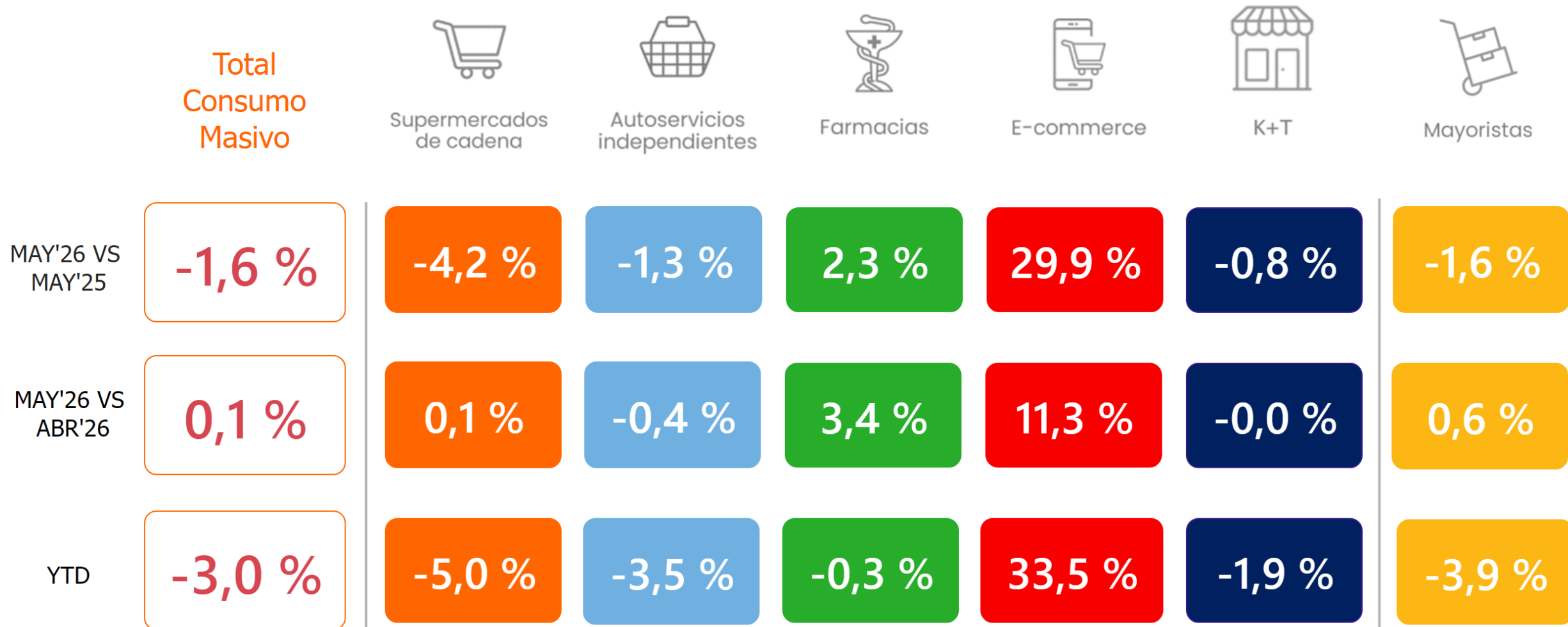
PRECIO PROMEDIO



VENTA EN VALORES

# TENDENCIAS SCENTIA | CONSUMO PRINCIPAL

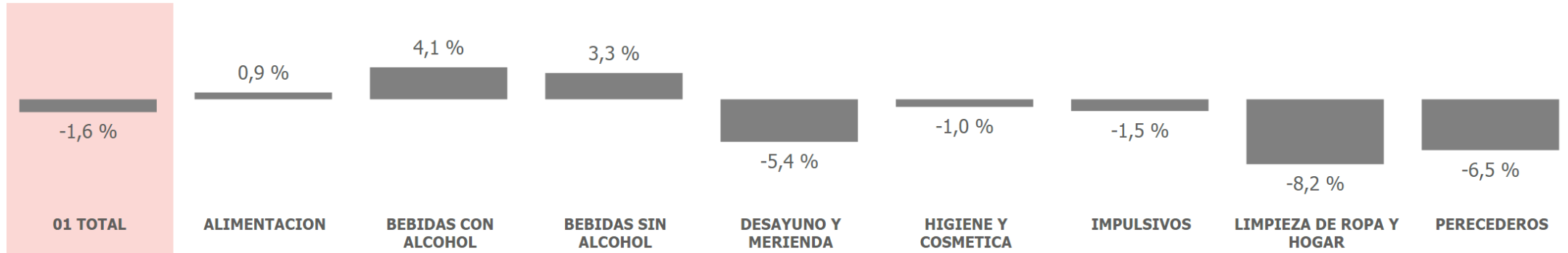
## VARIACIÓN DE VOLUMEN



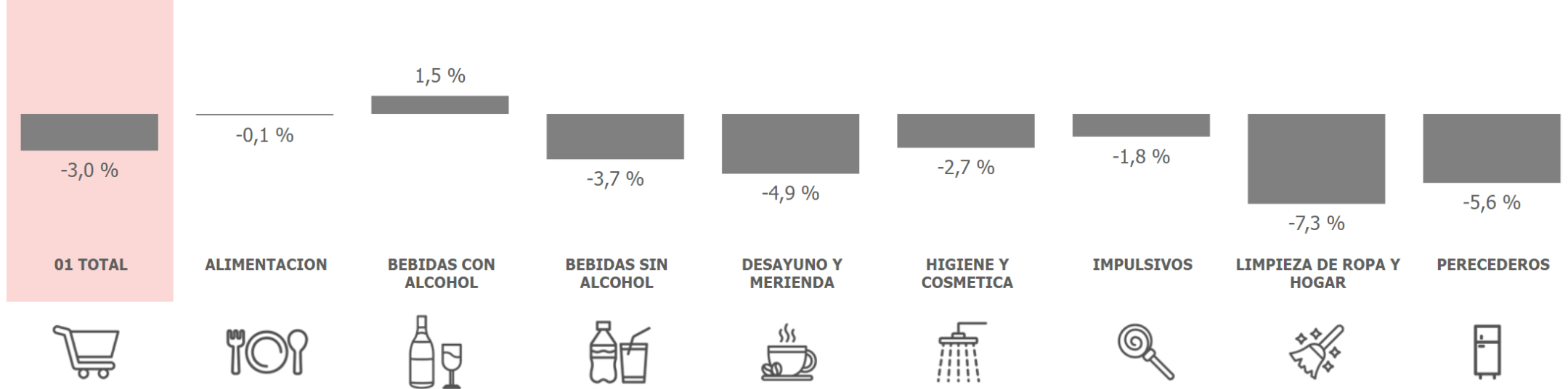
# VARIACIONES DE CANASTAS

TOTAL CANALES

MAYO 2026 VS MAYO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



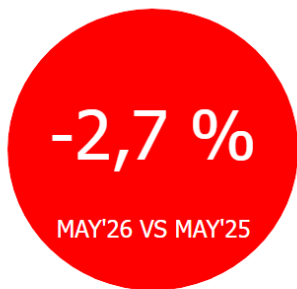
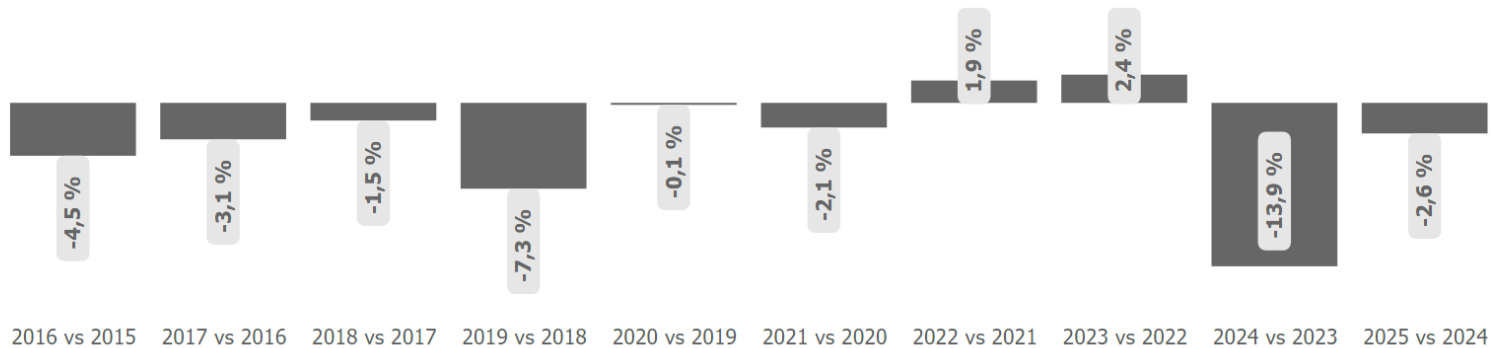
Mayo 2026

# TENDENCIAS TOTAL SELF

# TENDENCIAS MENSUAL - SELF SERVICE TOTAL – MAYO 2026

## EVOLUCIÓN HISTÓRICA ANUAL

## TOTAL SELF CONSUMO PRINCIPAL



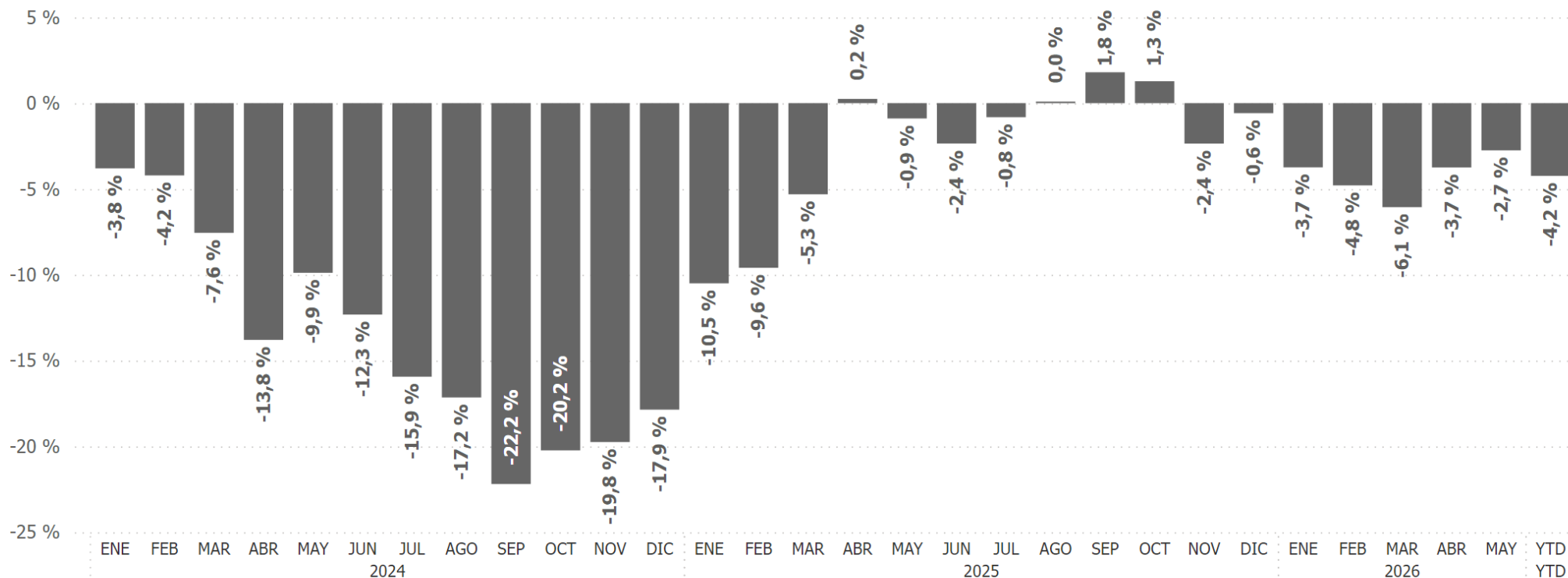
## SELF SERVICE TOTAL



Supermercados de cadena



Autoservicios independientes

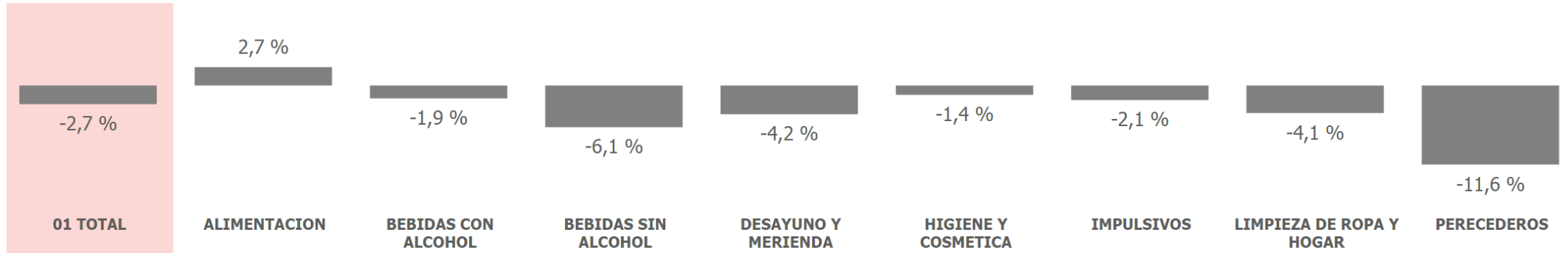


Se observa una variación negativa del -2,7%2025 con respecto a mayo anterior.  
En el acumulado del año la progresión es de -4,2%.

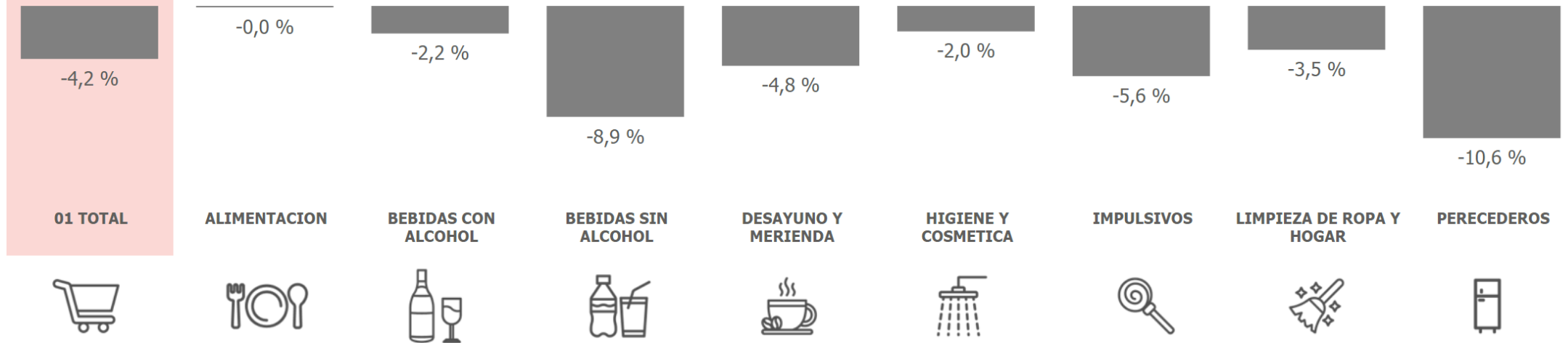
# VARIACIONES DE CANASTAS

TOTAL SELF

MAYO 2026 VS MAYO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



Mayo 2026

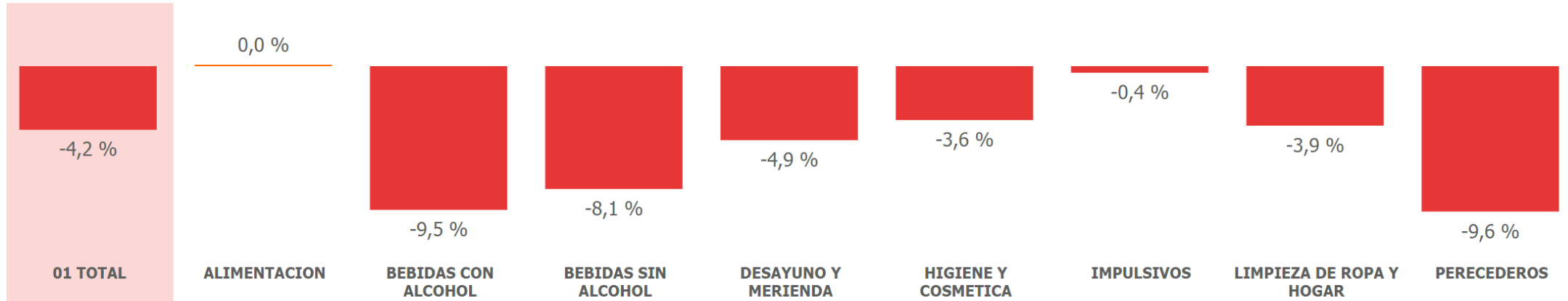
# TENDENCIAS SUPERMERCADOS DE CADENA



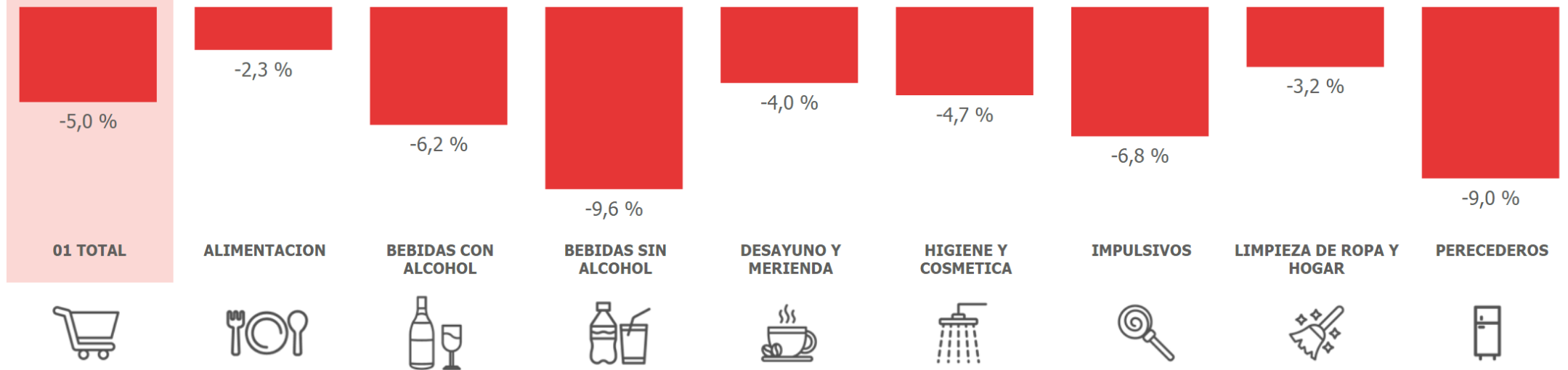
# VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL SUPERMERCADOS

MAYO 2026 VS MAYO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



Mayo 2026

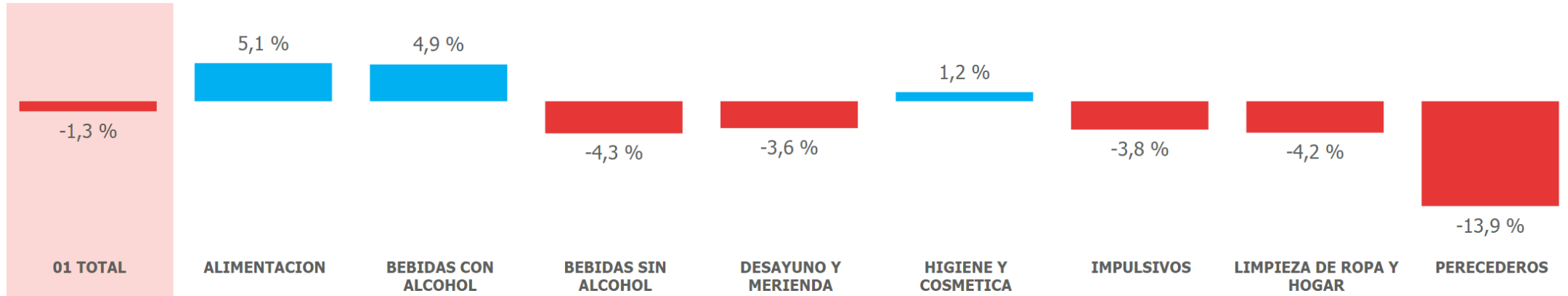
# TENDENCIAS AUTOSERVICIOS INDEPENDIENTES



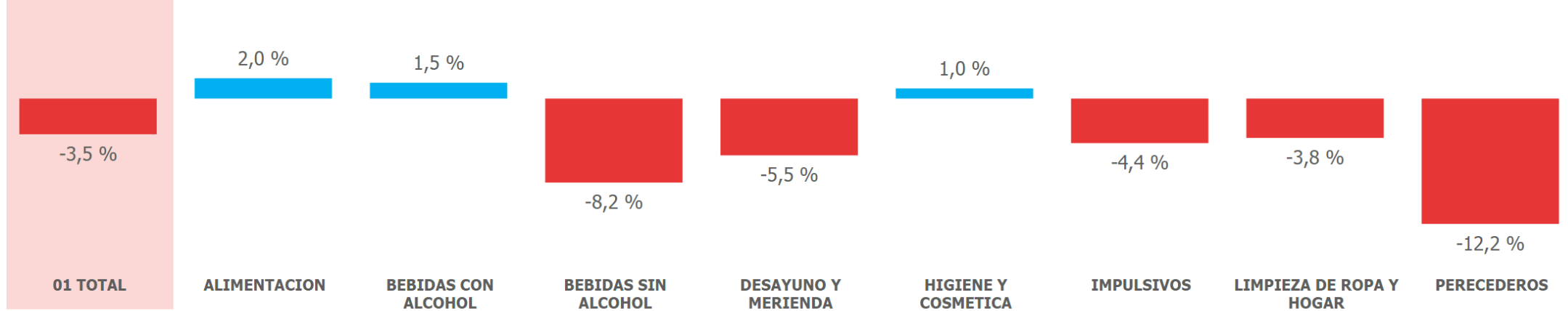
# VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL AUTOSERVICIOS

MAYO 2026 VS MAYO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



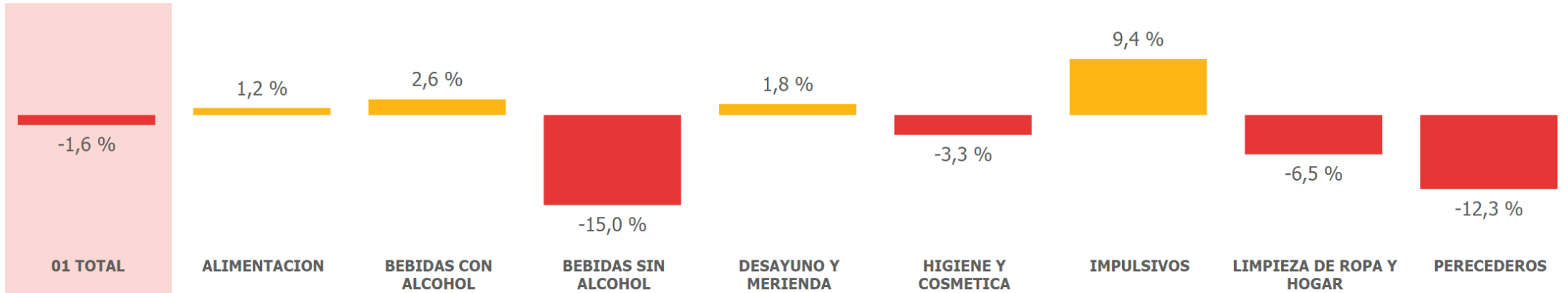
Mayo 2026

# TENDENCIAS MAYORISTAS

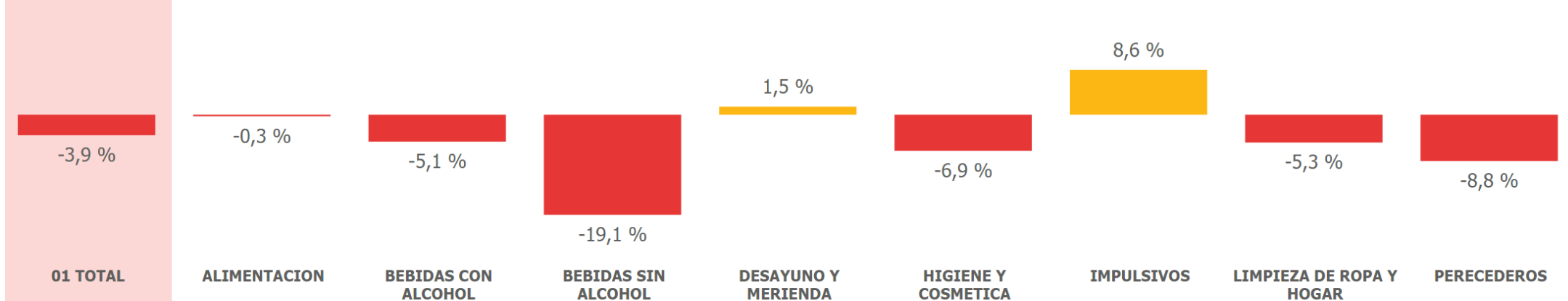
# VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL MAYORISTAS

MAYO 2026 VS MAYO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



Mayo 2026

# TENDENCIAS FARMACIAS

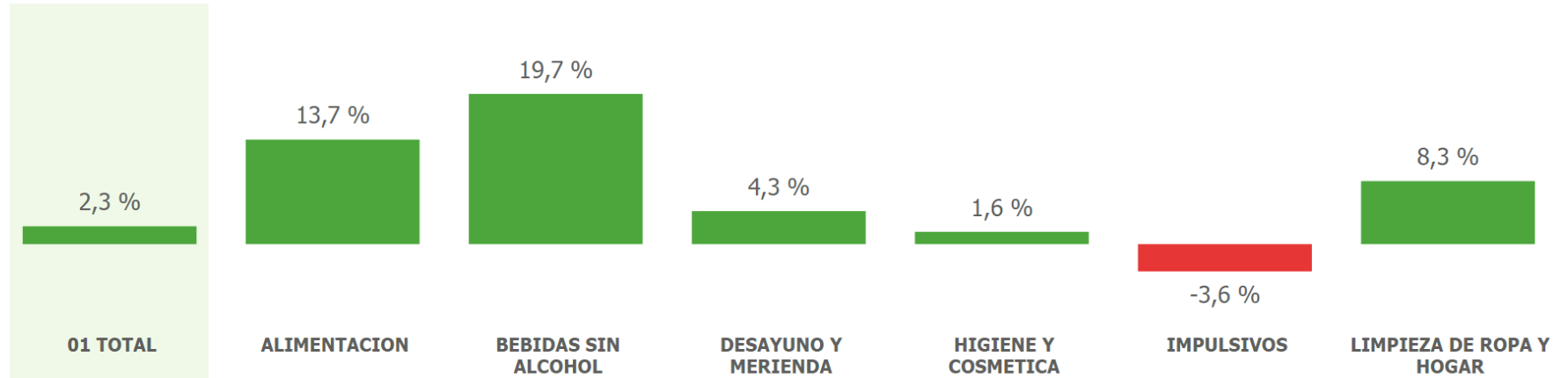
# VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL FARMACIAS

**-5,9 %**

VAR MMAA

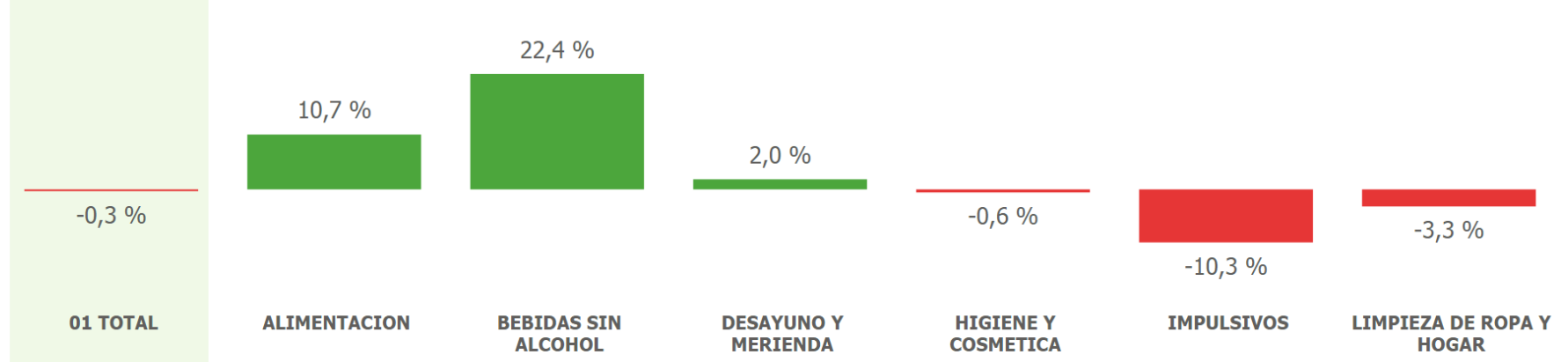
MAYO 2026 VS MAYO 2025



**-4,4 %**

VAR YTD

YTD 2026 VS YTD 2025



MEDICAMENTOS



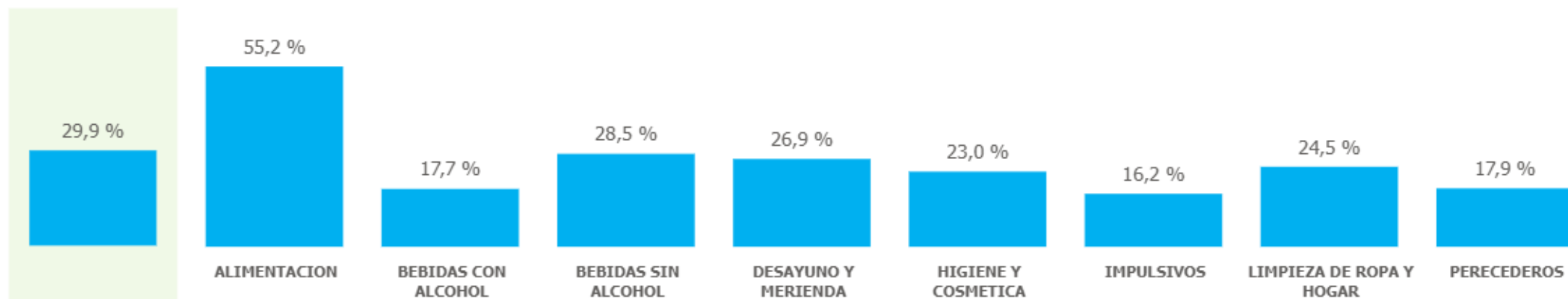
Mayo 2026

# TENDENCIAS E-COMMERCE

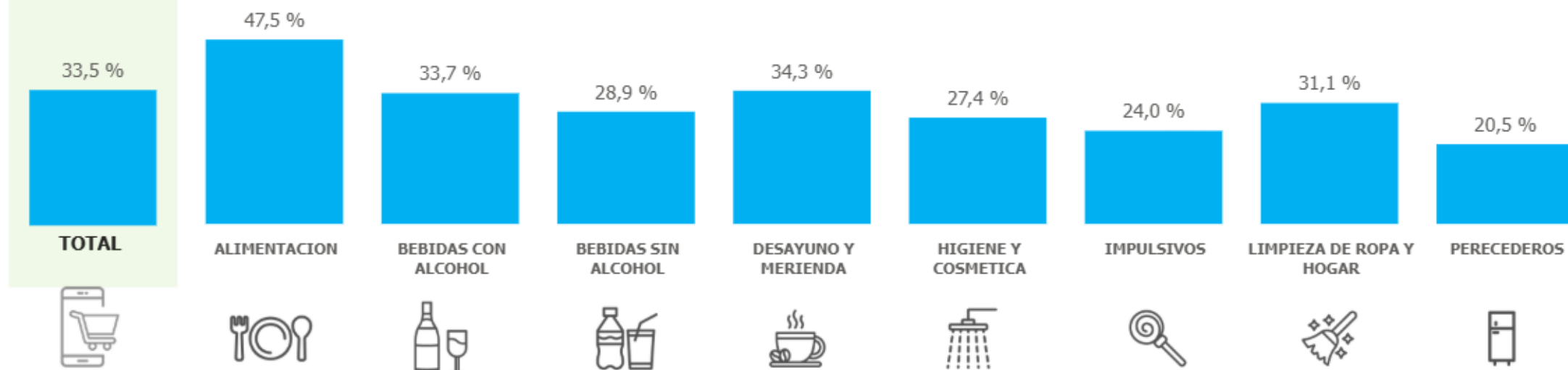
# VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL ECOMMERCE

MAYO 2026 VS MAYO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



Mayo 2026

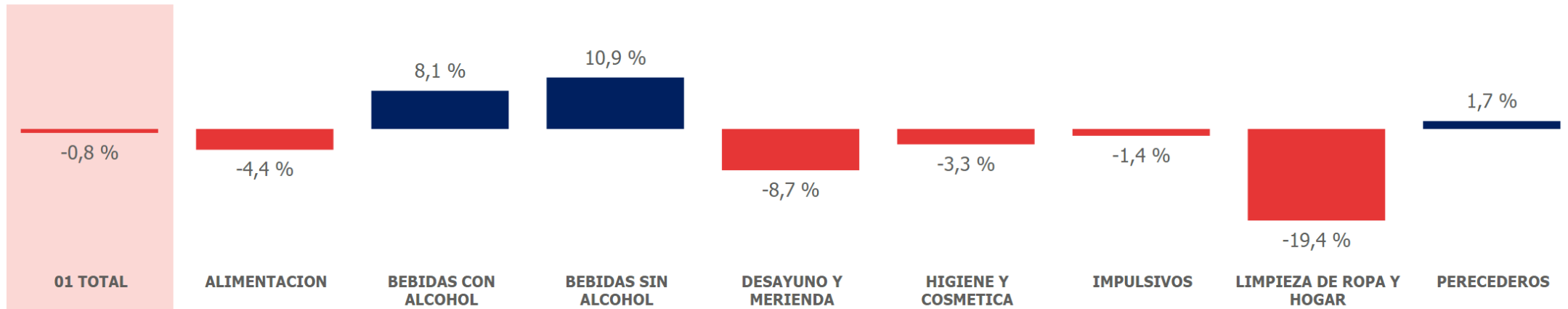
# TENDENCIAS K+T



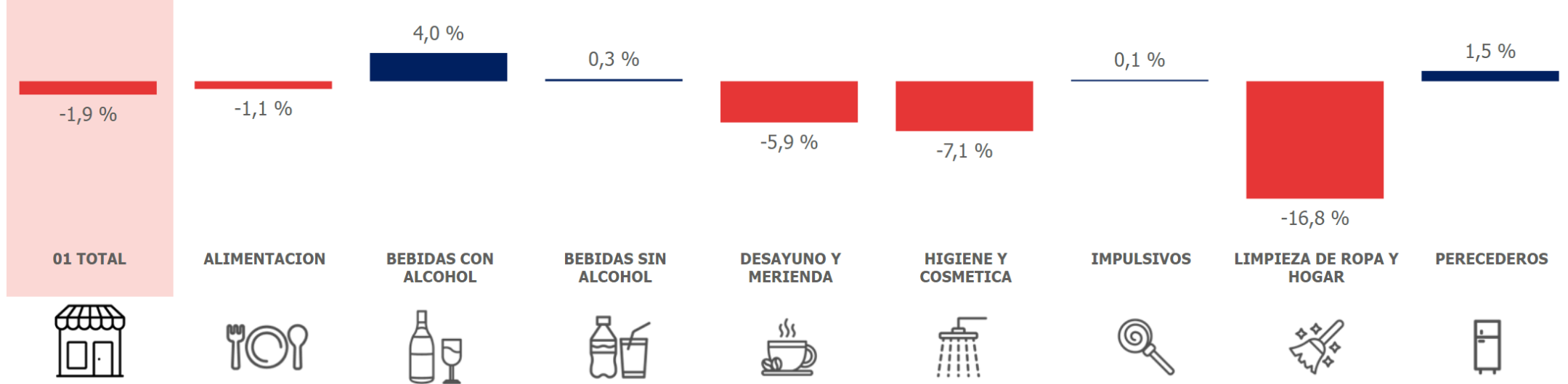
# VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL KIOSCOS + TRADICIONALES

MAYO 2026 VS MAYO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



# INDICADORES ECONÓMICOS

# INDICADORES ECONÓMICOS

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



**IPC**

ABR26 → **2,6%**  
INTERANUAL → **32,4%**  
ACUM 2026 → **12,3%**

ÍNDICE SINTETICO DE LA ACTIVIDAD  
DE LA CONSTRUCCIÓN



**ISAC**

ABR26 → **-2,8%**  
ACUM 2026 → **2,1%**

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL  
MANUFACTURERO



**IPI**

ABR26 → **-2,8%**  
ACUM 2026 → **-2,4%**

EXPORTACIONES



**EXPO**

MAY26 → **34,4%**  
ACUM 2026 → **24,3%**

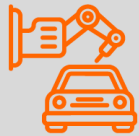
IMPORTACIONES



**IMPO**

MAY26 → **-7,0%**  
ACUM 2026 → **-6,6%**

PRODUCCION AUTOMOTOR



**PRODUCCIÓN**

MAY26 → **-21,5%**  
ACUM 2026 → **-19,3%**

PATENTAMIENTO AUTOMOTOR



**0 Km**

MAY26 → **-25,6%**  
ACUM 2026 → **-9,7%**



**POBREZA**

→ **28,2%**



**DESEMPLEO**

Q1 2026 → **7,9%**



**PIB 2025** → **4,4%**

Q4 2025 VS Q4 2024 → **2,1%**

Fuente: INDEC – ADEFA – ACARA – ELABORACIÓN SCENTIA

Copyright © 2026 - Scentia

# METODOLOGÍA



# CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

## FICHA TÉCNICA DE CANALES SCENTIA

### MES CALENDARIO EXACTO



Supermercados  
de cadena

- Universo Big players: 3022 tiendas
- Colaboración censal scanning
- Representación 100%



Autoservicios  
independientes

- Universo: 17500 tiendas
- Muestra scanning, transmisión transaccional
- Diseño del muestreo:
  - Alcance nacional
  - Estratificada
  - Expansión al universo



Mayoristas

- Universo: 250 tiendas
- Colaboración censal scanning
- Representación 100%
- Incluye venta total (Minorista, consumidor final y distribución)



Farmacias

- Universo: 14000 tiendas
- Colaboración scanning
- Principales cadenas del país y farmacias independientes
- Estimación por características/cluster geográfico



E-commerce

- Colaboración censal scanning
- Incluye venta Online self cadenas, farmacias y perfumerías y plataformas colaborativas (venta propia)



K+T

- Universo: 125.000 tiendas
- Muestra scanning, transmisión transaccional
- Diseño del muestreo:
  - Alcance nacional
  - Estratificada
  - Expansión al universo

TAMAÑO MUESTRAL TOTAL > 8.000 PDV

**¡MUCHAS  
GRACIAS!**

**scentia** | knowing  
how